



Reflexiones sobre el paradigma Web 2.0



Prof. Dra. Malena Zelada Pérez. Dra.C
Asesora metodológica CPICMH
Email: mzelada@Infomed.sld.cu
<http://orcid.org/0000-0003-3902-3800>

La Habana, 2019

Contenidos

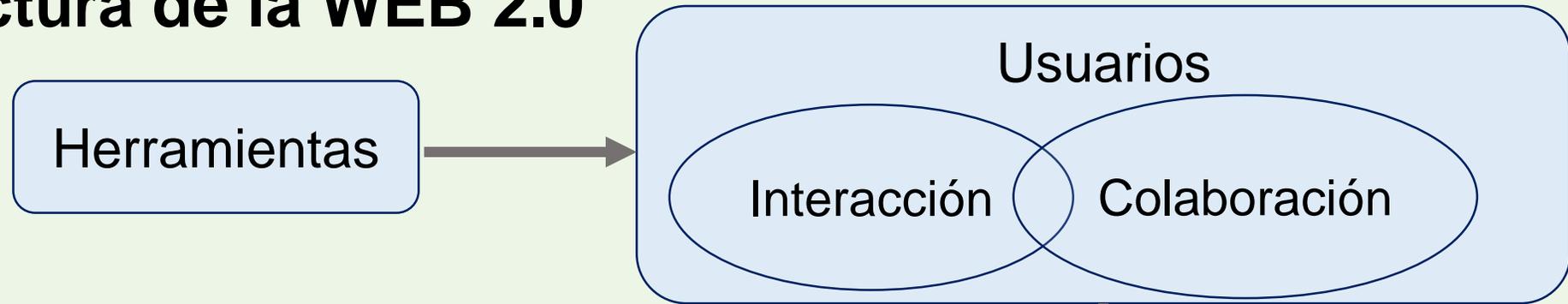
- Web 2.0
- Estructura de la WEB2.0
- Redes Sociales
- Herramientas para la organización social e inteligente de la información

Web 2.0

2004. El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly

Ribes X, la conceptualiza como, "todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añade, cambia o borra información o asocian datos a la información existente), bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente

Estructura de la WEB 2.0



Web 1.0

Web estáticos, los usuarios se limitan a la observación pasiva de contenidos

Web 2.0

Web dinámica, creadores de contenido en una comunidad virtual, foros de discusión, y redes sociales

Cuatro líneas fundamentales:

- **redes sociales** (social networking)
- **contenidos**
- organización Social e Inteligente de la Información
- aplicaciones y servicios (mashups)

Redes Sociales

Herramientas diseñadas

```
graph TD; A[Herramientas diseñadas] --> B[Creación de espacios]; B --> C[Promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social]; C --> D[Ejemplos];
```

Creación de espacios

Promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social

Ejemplos

www.facebook.com

<http://myspace.com>

INFOMED 2.0

Contenidos

Se asocia a las **herramientas** que permiten la generación de los contenidos por los usuarios, sólo necesitan:

- una computadora
- conectividad
- conocimientos básicos en el uso de la Red

Softwares de Weblogs (blogware)

Blogging

CMS o Sistemas Gestión de Contenidos

Wikis

Calendario

Fotos, Video/TV, presentaciones

Procesador de Textos y
hojas de cálculo en línea

Herramientas para la organización social e inteligente de la información

- Permiten etiquetar, syndicar e indexar
- facilitan el orden y almacenamiento de la información, y de otros recursos disponibles en la Red
- Buscadores
- Lector de RSS - Agregadores Feeds
- Marcadores Sociales de Favoritos (Social Bookmark)
- Nubes de Tags

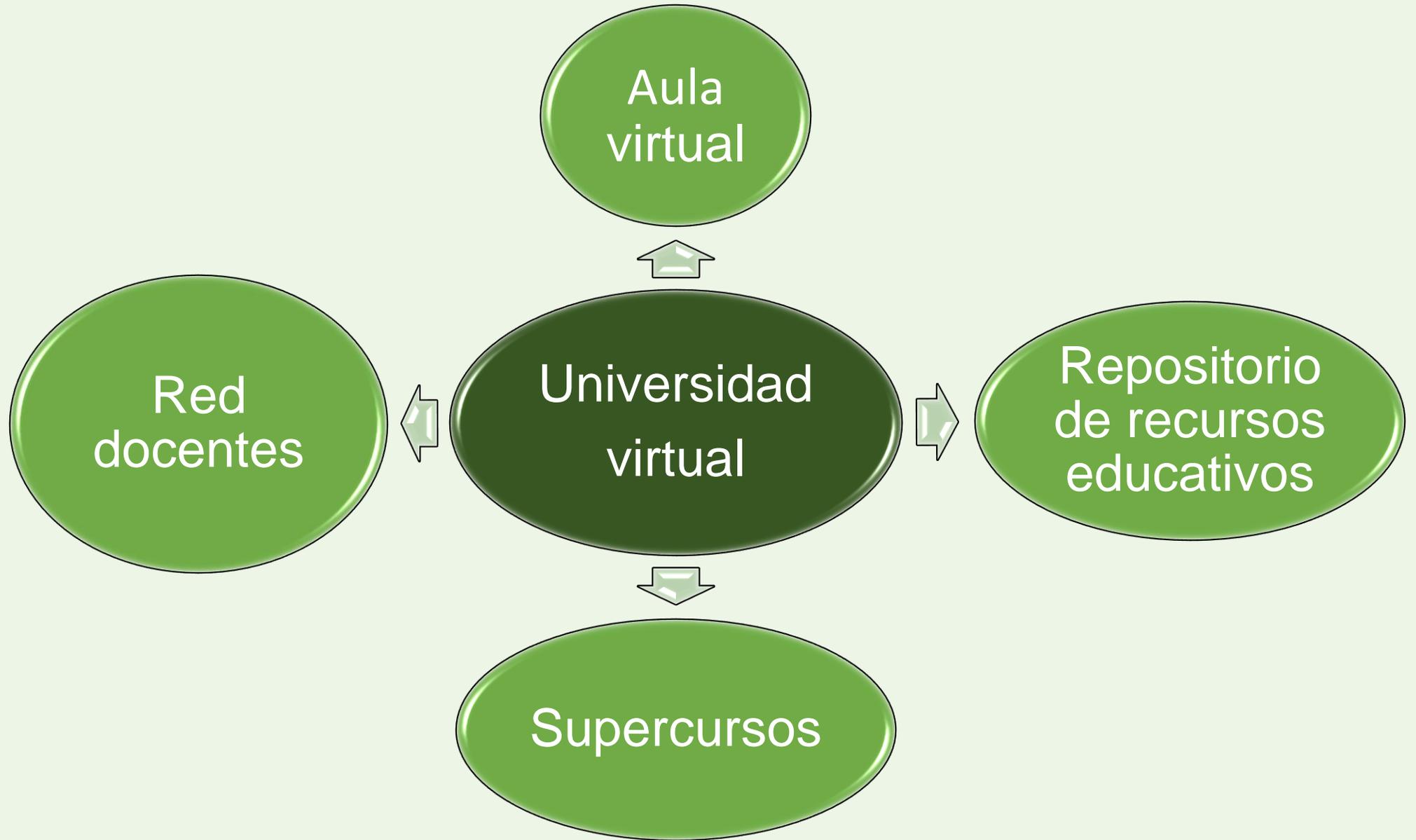
Los Mashup o remezcla

- Es un sitio web o aplicación web
- Usa contenido de otras aplicaciones Web
- Para crear un nuevo contenido completo
- Consume servicios directamente siempre a través de protocolo http

Herramientas WEB 2.0

- Son suficientes para crear un ambiente de colaboración en una organización
- Parten del hecho de que no son exclusivas dentro de Internet: su uso puede implementarse dentro de una organización mediante Intranets, a partir de los presupuestos, necesidades y diseño que se identifiquen
- Son necesarias para establecer un marco mínimo de trabajo, siendo los de más utilidad el blog (Wordpress o MovableType) y el wiki (MediaWiki), en cuanto a contenidos, e indiscutiblemente, lector RSS y marcadores sociales de favoritos y nubes de tags





¿Qué es la Universidad Virtual de Salud?

La Universidad Virtual es una institución académica virtual, que cuenta con la participación activa y creadora de las instituciones académicas, docente-asistenciales e investigativas del sistema de salud, para desarrollar sistemas de programas de Educación en Red, con el empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación, que posibilitan la educación posgraduada de forma masiva; así como interconsultas y discusiones clínicas con fines docentes y el empleo de métodos activos y participativos de aprendizaje y una organización tutorial de apoyo

Fuente: <http://uvs.sld.cu/>

Gestores de información

Gestor de Información en Salud (GIS), que contribuirá a la creación y consecución de las políticas organizacionales, la selección e implantación de herramientas de gestión informacional y en la preparación del personal mediante un proceso iterativo de Alfabetización Informacional

Web 2.0
2004
Tim O'Reilly
Segunda
generación de
web

Comunidad
de usuarios

Gama especial
de servicios

Redes sociales

Blogs

Wikis

Folcsonomías

Fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre comunidades de práctica

Salto cualitativo en comparación con la web anterior

Estructura de la web 2.0

Cobo y Pardo hacen una propuesta de estructura de WEB2.0 que permite acercarnos de una forma didáctica a éste mundo

- Redes Sociales (social networking)
- Contenidos
- Organización Social e Inteligente de la Información
- Aplicaciones y servicios (mashups)

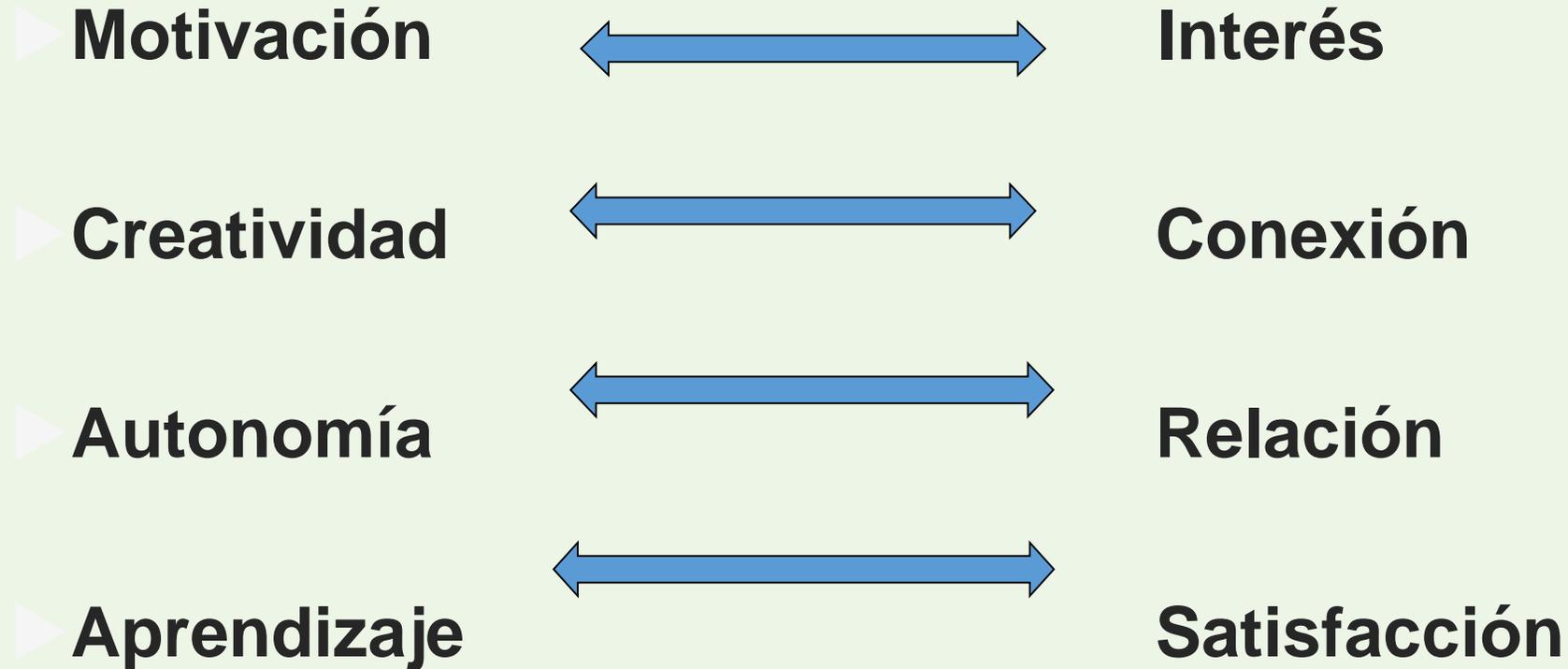
Las herramientas 2.0 son las que mejor se acercan a este proceso de aprender

- ▶ El aprendizaje conectado se basa en conversaciones e interacción dentro de la red
- ▶ Transforma el axioma “Pienso, luego existo”, en un nuevo modelo: “Participo, luego existo”
- ▶ Las herramientas de comunicación disponibles en la Web 2.0 son esenciales al proceso de aprendizaje colaborativo en red
- ▶ La interacción a través de wikis y blogs satisface el instinto de comunidad
- ▶ El aprendizaje es informal y proviene de múltiples medios
- ▶ Está necesariamente contextualizado

El aprendizaje 2.0 se basa en 2 principios

- Arquitectura de la participación (*O'Reilly* 2004)
- Creación de contenidos para fomentar la diversidad de conocimientos

Desarrollo de Habilidades aprendiendo-haciendo

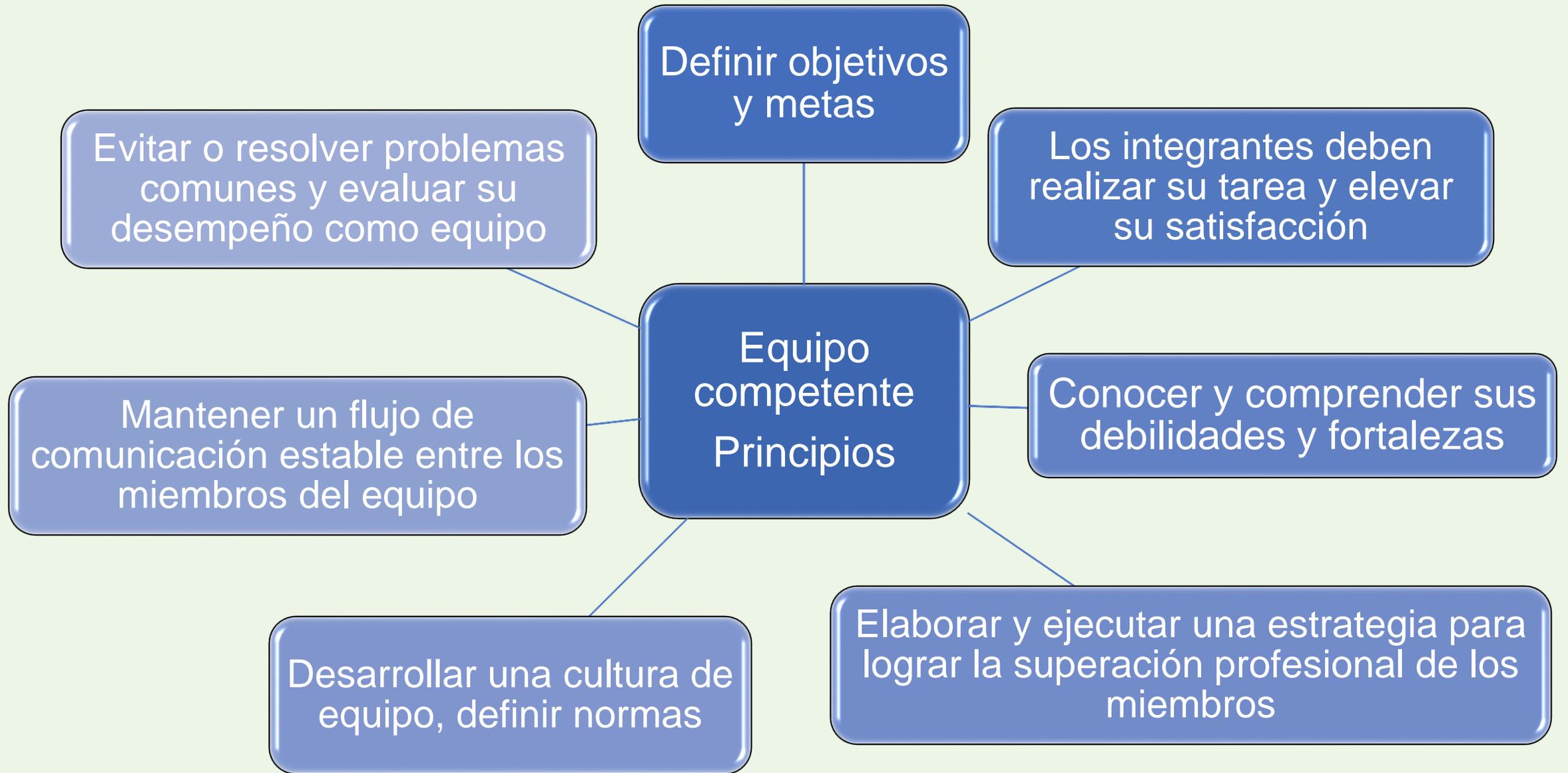


Fuente: Zayas R. Curso Alinfomed

La información debe ser procesada para convertirse en conocimiento; más aún debe ser utilizada de algún modo para convertirse en aprendizaje

El e- learning 2.0 implica el uso de las herramientas 2.0 para el logro de aprendizajes y este debe dar cuenta de nuevos desempeños, más allá del uso de estas herramientas

La creación de un entorno de aprendizaje colectivo, abierto y colaborativo permitirá la formación cognitiva por interacción tecnológica



REFLEXIONAR

COLABORAR

Web 2.0

COMPARTIR

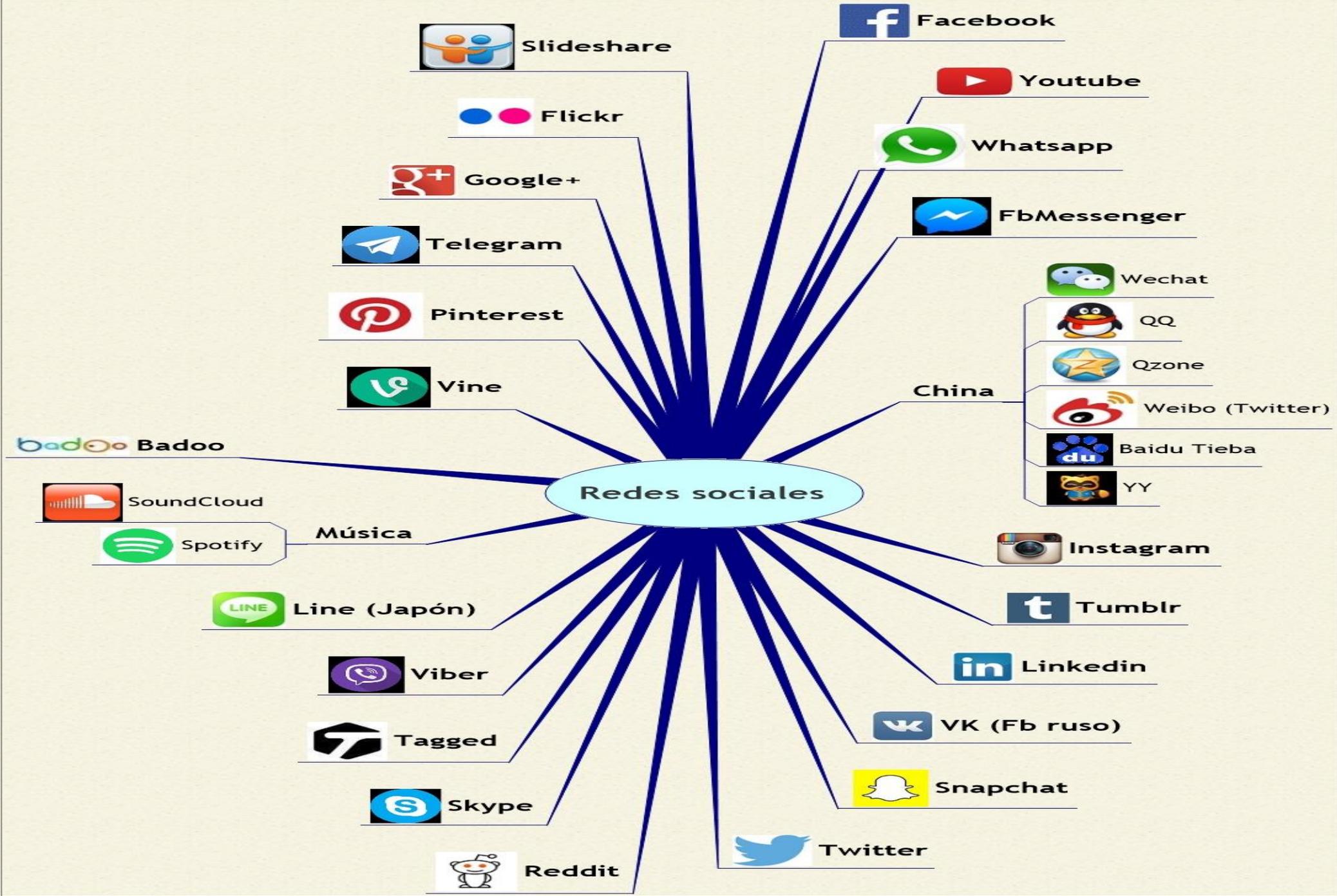
SELECCIONAR

Infomed →

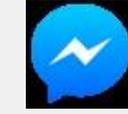
Se destaca el empeño de Infomed en colaborar y extender sus prácticas dentro de las organizaciones de salud y otras, constituye un referente nacional y líder en el desarrollo estratégico del sector de la Salud al frente de dos proyectos fundamentales

Infomed 2.0

Proyecto Principal de
Alfabetización Informativa



Aumenta el número de usuarios en las redes sociales

1. Facebook		gran red social + 2000 millones
2. Youtube		2017: 1000 millones 2018: 1900 millones
3. Whatsapp		1500 millones
4. Facebook Messenger		1300 millones
6. Instagram		+ 1000 millones

Redes sociales chinas

5. We Chat		1040 millones
7. QQ		806 millones
9. Qzone		563 millones
12. Weibo (Tw)		411 millones
8. Tumblr		794 millones
10. LinkedIn		530 millones
11. VK		477 millones

Muchas gracias

