

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS MEDICAS DE LA HABANA
Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas



Visibilidad de la ciencia



Lic. Odalys Blanco Aspiazu. MSc.
Gestora de Información en Salud
Directora

Email: oblanco@infomed.sld.cu

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3097-3116>

Visibilidad de la ciencia



Efecto del proceso de comunicación, divulgación y promoción de los resultados de la ciencia, de su historia, sus ideas y avances; a la comunidad académica y la sociedad en su conjunto, que se hace tangible en algún soporte, como evidencia que permita medir el aporte e impacto nacional e internacional en las comunidades, tomando en cuenta las categorías de espacio, tiempo y pertinencia.



Realidad!

Ciencia que no se ve ... no existe!



Es el último paso de la
publicación científica y
mientras llegue al mayor
publico posible; el éxito y la
visibilidad de la institución y
del autor es **mayor**



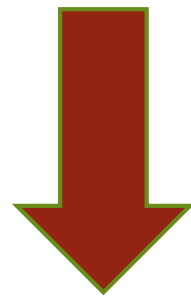
Visibilidad de:

- ▶ Formación e Investigación
- ▶ Colaboración nacional e internacional
 - ▶ Generación de Eventos
 - ▶ Publicaciones
 - ▶ Propiedad Intelectual
 - ▶ Premios
 - ▶ Evaluación

**Cadena de valor agregado
Virtualización**



IDENTIDAD FÍSICA



IDENTIDAD DIGITAL

¿Cuánto trabajo desaprovechamos?



- ❖ **Presentaciones de congresos**
- ❖ **Presentaciones de clase**
- ❖ **Recopilación de datos**
- ❖ **Trabajos no publicados**



Dimensiones

FORMACIÓN E INVESTIGACION

1. Plataformas interactivas
2. Acceso a los contenidos
3. Actualización de los materiales
4. Estadísticas de usabilidad accesibles
5. Herramientas colaborativas
6. Salidas e Impactos



Virtualización



Dimensiones

COLABORACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Redes de cooperación
2. Redes sociales
3. Listas de distribución
4. Becas, recursos adquiridos



Virtualización



Dimensiones

PUBLICACIONES

1. Índice de publicaciones
2. Razón de publicaciones (análisis por Q)
3. Razón de publicaciones nivel de indexación de las revistas
4. Libros
5. Repositorios de TTD, TTM, TTR



Virtualización de resultados



Dimensiones

PROPIEDAD INTELECTUAL

CENDA
OCPI

APLICACIÓN



Virtualización de resultados



Dimensiones

GENERACIÓN DE EVENTOS

1. Promoción
2. Cobertura y Participación
3. Resultados y Generalización
4. Modalidades
5. Memorias (soporte)



Virtualización



Dimensiones

PREMIOS

1. Academia de Ciencias de Cuba
2. Anual de la Salud
3. Nacional del CITMA
4. Nacional del MES
5. Forum
6. Otros

Virtualización de resultados



Dimensiones

EVALUACIÓN

1. JAN
2. MES
3. MINSAP
4. DIRECCIÓN DE CIENCIA Y TÉCNICA

Virtualización de resultados

Planificación de nuestra **estrategia**

Objetivo

¿Qué queremos?

- Mayor visibilidad para mis publicaciones
- Mayor visibilidad para mi
- Conseguir citas
- Compartir mis publicaciones
- Conocer y contactar con otros colegas
- Etc.

Alcance o público ¿A quien?

- Colegas nacionales de mi misma área
- Colegas extranjeros de mi misma área
- Investigadores de otras áreas
- Público en general (divulgación científica)

Líneas de actuación

¿Cómo?

- Qué imagen queremos dar
- Qué queremos compartir

Herramientas

- Qué herramientas nos serán más útiles
- Qué herramientas sabemos utilizar
- Qué herramientas merece la pena aprender a utilizar en función de nuestros objetivos y líneas

Seguimiento

- ¿Estamos consiguiendo los objetivos?
- Estamos utilizando bien las herramientas
- Debemos cambiar alguna línea o volver a establecer objetivos?
- Herramientas de seguimiento

GRACIAS



Lic. Odalys Blanco Aspiazu. MSc.
Gestora de Información en Salud
Directora

Email: oblanco@infomed.sld.cu

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3097-3116>